

Convention de partenariat

Entre

Metallurgic Park

13 avenue du Général Leclerc

52110 Dommartin-le-Franc

Représentée par Monsieur Dominique Mercier, vice-président de la Communauté d'agglomération Saint-Dizier Der et Blaise en charge de la culture.

D'une part,

Et

L'association Cultures du Cœur Champagne-Ardenne

3 rue Chanzy

51 100 REIMS

Représentée par Monsieur Serge GAYMARD, Président

D'autre part,

Se sont engagés conjointement et ont convenu ce qui suit :

PREAMBULE

Agir pour l'inclusion sociale des personnes en situation de précarité économique et/ou sociale en favorisant le partage des biens communs que sont la culture, le sport et les loisirs.

Depuis 1998 au National et depuis 2003 en Champagne-Ardenne, l'association Cultures du Cœur se fait l'écho de la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies (1948) puis de la Déclaration des droits culturels de Fribourg de 2007 qui posent la culture comme un droit fondamental auquel chacun doit pouvoir accéder.

Il s'agit, en appliquant les droits culturels au champ culturel, social et socioculturel, **d'accompagner les personnes à se saisir des ressources culturelles utiles à leur émancipation et d'assurer leur droit d'exprimer et partager librement leurs propres références culturelles.**

L'action de Cultures du Cœur se nourrit de la conviction, partagée avec ses partenaires, que l'expérimentation de pratiques culturelles permet non seulement l'exercice de la citoyenneté mais aussi contribue à réparer, à apaiser et à remobiliser les personnes en situation de précarité.

Constituée autour de principes fondamentaux que sont **l'égalité d'accès à la culture, la liberté de choix de ses expériences culturelles, leur appropriation par le partage**, l'association cultures du Cœur, avec ses partenaires, s'engage pour une société plus juste, plus ouverte et soucieuse du collectif.

Les valeurs fondatrices de Cultures du Cœur sont la **solidarité, l'émancipation, la citoyenneté et la laïcité.**

I. Objet de la convention

Cette convention fixe un cadre au partenariat entre l'association Cultures du Cœur Champagne-Ardenne et Metallurgic Park.

Ce partenariat a pour but de faciliter l'accès à la culture des personnes en situation de précarité sociales et/ou économique par la mise à disposition d'invitations et/ou par la mise en place d'actions de sensibilisation culturelle.

II. Engagements de la structure culturelle partenaire

1. Metallurgic Park s'engage dans la lutte contre l'exclusion, animée par Cultures du Cœur. A cette fin, **il propose :**

3 visites-ateliers de Metallurgic Park sur une journée à destination des adultes et des familles à partir de 8 ans, accompagnés par les relais de Cultures du Cœur, soit 90 invitations¹,

2. Metallurgic Park s'engage à :

- **informer Cultures du Cœur du programme de ses manifestations**, de leurs conditions d'accès ainsi que des modifications intervenant pendant toute la durée du partenariat relatif aux engagements cités dans l'article II. 1.;
- informer Cultures du Cœur dans les meilleurs délais en cas de report de l'offre à une date déterminée ou d'annulation d'une offre ou d'une action de sensibilisation ;
- **accueillir les personnes en situation de précarité dans les mêmes conditions que les autres participants** à l'offre et à leur remettre, le cas échéant, un billet d'accès en échange de leur invitation ;
- **participer au suivi des personnes accompagnées** en prévenant Cultures du Cœur en cas d'absence lors des événements auxquels ils ont été invités et lors des sorties organisées en amont avec les relais sociaux.

¹ Compte-tenu des protocoles sanitaires exigés par le Ministère de la Culture, les conditions d'accueil et de visite seront communiqués lors de la réservation. Metallurgic Park s'engage à mettre en application les consignes sanitaires afin d'assurer un confort d'accueil et une sécurité à tous ses visiteurs dans le cadre de la lutte contre le Covid-19 :

- jauge d'accès limitée (visite individuelle, visite guidée, ateliers pédagogiques),
- mise à disposition de gel hydroalcoolique,
- respect des gestes barrières (sens de visite, distanciation physique, port du masque obligatoire).

III. Engagements de Cultures du Cœur Champagne-Ardenne

L'association Cultures du Cœur Champagne-Ardenne s'engage à :

- mettre en œuvre tous les moyens nécessaires au bon déroulement de son action, dans le respect de sa charte de déontologie (Cf. : *Annexe*) ;
- offrir un espace personnel et sécurisé à son partenaire culturel sur son site internet ;
- diffuser l'information culturelle de son partenaire auprès de son réseau de relais sociaux ;
- favoriser la venue des personnes en situation de précarité aux spectacles, visites et actions culturelles qui lui sont offerts dans les meilleures conditions en les sensibilisant et en les incitant à y participer ;
- faire respecter, par ses relais sociaux, **les règles d'attribution et de réservations des invitations culturelles offertes**, à savoir :
 - les invitations culturelles sont destinées à des personnes en situation de précarité sociale et/ou économique et en aucun cas aux membres du personnel du relais social sauf s'ils se trouvent eux-mêmes dans une situation précaire ou s'ils sont accompagnateurs,
 - les réservations sur notre site internet doivent être nominatives et non excessives.
- assurer un suivi de la venue des personnes accompagnées, en partenariat avec ses relais sociaux,
- **respecter les modalités de partenariat suivantes :**
 - minimum de personnes inscrites pour assurer la visite à Metallurgic Park : 10 personnes,
 - délai de réservation pour Metallurgic Park : 2 semaines,
 - délai de demande d'organisation d'une visite-atelier à Metallurgic Park : 1,5 mois.

IV. Bilan du partenariat

Il sera produit un bilan du partenariat relatif aux personnes accompagnées, permettant l'évaluation de cette action de lutte contre l'exclusion culturelle. Ce bilan s'appuiera sur l'offre d'invitations et sur le nombre de réservations effectuées et honorées ainsi que sur la production des témoignages écrits sur les livres d'or des relais sociaux – dans la mesure des témoignages disponibles.

Le partenaire renverra le bilan de saison complété à Cultures du Cœur pour donner son avis sur le partenariat.

V. Communication

Les deux parties s'engagent à mettre en avant le présent partenariat dans tout document de promotion et de communication de leurs actions à destination des professionnels du champ social et du champ culturel, des personnes en situation de précarité, des institutions et du grand public.

VI. Durée et résiliation

Le partenariat prendra effet le 01/06/2021 et se poursuivra jusqu'au 31/12/2021.



En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties des obligations résultant de la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre des parties sans préavis.

Fait en double exemplaire, le	
Pour l'association Cultures du Cœur Champagne-Ardenne, Son représentant : Monsieur Serge GAYMARD, <i>Président</i>	Pour Metallurgic Park, Son représentant : Monsieur Dominique Mercier, vice-président de la Communauté d'agglomération Saint-Dizier Der et Blaise en charge de la culture.



ANNEXE

CHARTRE DEONTOLOGIQUE DES RELAIS DE CULTURES DU CŒUR

Cultures du Cœur, association loi 1901, a pour objet de lutter contre les exclusions et d'agir en faveur de l'insertion sociale des personnes en situation de précarité économique et/ou sociale en facilitant leur accès à la culture, au sport et aux loisirs.

Elle se fait ainsi l'écho de la loi d'orientation du 29 juillet 1998 dont le Chapitre V, « Droit à l'égalité des chances par l'éducation et la culture », pose parmi les droits fondamentaux « l'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture (...) » (art. 140).

1 Le cadre général fixé par Cultures du Cœur

Pour être agréé en tant que relais de Cultures du Cœur et bénéficier de nos actions d'accompagnement et de médiation et des invitations offertes par nos partenaires via le site www.culturesducoeur.org, il est nécessaire d'adhérer aux principes suivants.

La **liberté du choix des sorties** sur l'ensemble des propositions culturelles et sportives doit impérativement être donnée à la personne accompagnée.

Le principe de gratuité est le seul retenu :

- en matière de redistribution des invitations donnant accès à des théâtres, musées, enceintes sportives ou toute structure culturelle,
- en ce qui concerne les actions de médiation culturelle uniquement envisageables sous forme de dons intellectuels, de parrainage, de partenariat et de bénévolat.

La diversité des relais appelle les précisions suivantes :

- la sortie via une structure éducative doit s'organiser en famille, quand il y a cellule familiale, et ne doit en aucun cas s'apparenter à une sortie scolaire,
- la sortie via une structure sociale doit s'organiser en famille et rester accessible aux adultes isolés.

L'action doit demeurer laïque et apolitique.

2 Les engagements des relais

● **cibler les personnes concernées** (enfants, familles, adultes isolés en situation de précarité...)

● **assurer la diffusion de la totalité de l'information** présente sur le site aussi longtemps qu'un poste de consultation n'est pas librement accessible à ces personnes

● **mettre en place, au sein de la structure, une action de médiation culturelle et donner vie à l'école du spectateur** au moyen d'ateliers de sensibilisation, de discussions, de rencontres avec les professionnels de la culture...avec l'aide de Cultures du Cœur

● **sensibiliser les personnes aux règles fixées par le lieu d'accueil** : heure d'arrivée pour présenter l'invitation à l'accueil et recevoir le billet d'entrée, respect de l'âge limite, usages (par exemple, au théâtre : respect de la place attribuée, silence dès le lever de rideau...)

● **collecter les demandes de réservations et respecter rigoureusement les conditions d'attribution des invitations** et la consigne qui exige de n'éditer qu'une contremarque par nom de famille et que les noms et prénoms de tous les bénéficiaires soient saisis.

L'ensemble des postulats énoncés ci-dessus vise un quadruple objectif :

- renforcer les liens familiaux et sociaux,
- remobiliser les personnes en situation de précarité,
- développer le pouvoir d'agir et l'émancipation,
- favoriser une attitude citoyenne.

Le non-respect de cette chartre compromettrait la pérennité de l'action.

Dès l'obtention de son agrément en tant que relais social de Cultures du Cœur, la structure s'engage à respecter cette chartre et à la faire respecter. Des mesures pouvant aller jusqu'à l'exclusion définitive seront prises par Cultures du Cœur en cas de manquement.