

2021-

2026





UN PROJET CONSTRUIT EN CONCERTATION

LES ELUS INTERCOMMUNAUX

- 8 entretiens
 - 8 commissions thématiques
 - 1 questionnaire individuel
 - 4 conférences territoriales
 - 1 séminaire de partage et d'échange
-

LES ELUS COMMUNAUX

- 1 questionnaire individuel
 - 4 conférences territoriales
-

LES SERVICES

- 4 entretiens
- Instruction des projets et actions

Un projet de territoire pour répondre à 4 défis majeurs

Se distinguer comme polarité à l'échelle du Grand-Est

Redynamiser notre démographie

Favoriser le renouvellement du tissu économique

Assurer la transition écologique



2 piliers d'actions, 6 ambitions



Agir pour un territoire attractif

- 1 Créer les conditions d'un renouveau économique
- 2 Développer notre potentiel touristique, culturel et évènementiel
- 3 Désenclaver le territoire

Agir pour un territoire à haute qualité de vie

- 1 Soutenir le dynamisme de nos communes
- 2 Offrir aux familles un cadre de vie idéal
- 3 Lancer la transition écologique

01

Agir pour un territoire attractif

Créer les conditions d'un renouveau économique

NOS OBJECTIFS D'ACTION



**Être un territoire de
coopération
économique**



**Être un territoire
d'accueil des
entreprises**



**Être un territoire
d'emploi, d'insertion et
de formation**

Objectif 1

→ Être un territoire de coopération économique

ACTION 1

Offrir un lieu d'échange, d'animation, de rencontre dédié aux entreprises par la création d'un lieu totem

ACTION 2

Renforcer les liens entre la collectivité et les chefs d'entreprise qui s'engagent à travers une « charte d'engagement territoriale » et au renforcement de la commande publique locale et responsable

ACTION 3

Encourager les collaborations entre les entreprises comme le plan de déplacements inter-entreprises ou la gestion de ressources et de déchets

Objectif 2

→ Être un territoire d'accueil des entreprises

ACTION 1

Dynamiser notre espace créateur d'entreprise et développer le pilier innovation en intégrant le réseau SEMIA de la région Grand Est

ACTION 2

Accueillir et faciliter l'installation des nouveaux actifs, des alternants et stagiaires sur le territoire, en créant un « pack accueil »

ACTION 3

Différencier la zone de référence (marketing, éco-responsabilité), accompagner l'installation des projets sur l'ensemble des zones artisanales et commerciales du territoire

Objectif 3

→ Être un territoire d'emploi, d'insertion et de formation

ACTION 1

Créer et animer avec le CNAM un « **hub de compétences** » proposant une offre de formation adaptée aux besoins et mutations du territoire

ACTION 2

Développer l'insertion par l'activité économique à travers l'accompagnement vers une **mobilité autonome**, les **clauses d'insertion** et l'organisation de **la gouvernance** des acteurs de l'emploi du territoire

ACTION 3

Mettre en valeurs les métiers du territoire pour susciter des vocations à travers des **rallyes portes ouvertes** et le développement de **l'alternance**

Développer notre potentiel touristique, culturel et évènementiel

NOS OBJECTIFS D'ACTION



**S'affirmer comme
partenaire des acteurs
du tourisme**



**Relier entre eux les
sites remarquables du
territoire**



**Renforcer
l'évènementiel sportif
et culturel**

Objectif 1

→ S'affirmer comme partenaire des acteurs du tourisme

ACTION 1

Définir une stratégie touristique à l'échelle de l'agglomération comme un outil de dialogue et de positionnement avec nos partenaires touristiques

ACTION 2

Se doter d'une nouvelle identité de territoire valable pour l'attractivité touristique comme économique (nom, logo, charte graphique, récit)

ACTION 3

Etudier l'opportunité d'une candidature au Label Pays d'art et d'histoire

Objectif 2

→ Relier entre eux les sites remarquables du territoire

ACTION 1

Identifier l'ensemble des sites remarquables pour actualiser et/ou créer nos circuits et produits touristiques

ACTION 2

Structurer, développer et animer nos parcours touristiques en mobilité douce (pédestre, cyclable et équestre)

ACTION 3

Promouvoir nos parcours touristiques à l'aide d'un plan de communication, relayé par les partenaires du tourisme

Objectif 3

→ Renforcer l'événementiel sportif & culturel

ACTION 1

Proposer un appui logistique, financier et en matière de communication aux associations à fort potentiel touristique sur le territoire

ACTION 2

Poursuivre le développement de la saison culturelle et miser sur un « événementiel décentralisé »

ACTION 3

Faire du lac du Der un haut lieu de l'évènementiel dans le grand-est (concerts, animation, spectacle vivant...)

Désenclaver le territoire

NOS OBJECTIFS D'ACTION



Développer les liaisons ferroviaires



Améliorer le réseau routier



Miser sur le numérique

Objectif 1

→ Développer les liaisons ferroviaires

ACTION 1

Obtenir des acteurs du ferroviaire plus de dessertes quotidiennes en moins de 2h entre Paris et Saint-Dizier

ACTION 2

Mettre en place avec l'aide des partenaires du transport des navettes vers les gares voisines (Meuse TGV, Bar le Duc, Nancy) mieux desservies par des lignes de trains rapides.

Objectif 2

→ Améliorer le réseau routier

ACTION 1

Obtenir de l'Etat et de ses partenaires le doublement du contournement de Saint-Dizier par la RN4

ACTION 2

Faire de Saint-Dizier une étape par la création d'une aire de service et l'amélioration de la signalisation touristique

ACTION 3

Obtenir de l'Etat et des partenaires l'amélioration de la qualité et de la sécurité de la RN67

Objectif 3

→ Miser sur le numérique

ACTION 1

Booster le déploiement de l'infrastructure fibre (réseau très haut débit)

ACTION 2

Mettre le numérique à portée de tous au travers de projets de formation et d'accompagnement à ceux qui n'y ont pas accès (inclusion numérique)

ACTION 3

Accompagner et coordonner la création d'un réseaux de tiers-lieux en milieu rural notamment pour faciliter le télétravail

**Agir pour un territoire à
haute qualité de vie**

Soutenir le dynamisme de nos communes

NOS OBJECTIFS D'ACTION



**Développer un habitat
de qualité dans nos
centres**



**Préserver nos
commerces**



**Faciliter les
déplacements**

Objectif 1

→ Développer un habitat de qualité dans nos centres

ACTION 1

Lutter contre l'habitat insalubre au travers d'aides dédiées pour le public ANAH

ACTION 2

Apporter du conseil aux communes et propriétaires et faciliter la conduite de projets visant à favoriser la rénovation du bâti et la lutte contre les logements vacants

ACTION 3

Elaborer une politique commune et ambitieuse d'amélioration de l'habitat à travers l'élaboration du PLUI-HD

Objectif 2

→ Préserver nos commerces

ACTION 1

Mettre en place un dispositif d'incitation à l'émergence de nouveaux commerces

ACTION 2

Développer les polarités commerciales du territoire à travers les démarches « Saint-Dizier Cœur de ville » et « Petites villes de demain »

ACTION 3

Etudier l'opportunité de créer des lieux multiservices en milieu rural

Objectif 3

→ Faciliter les déplacements

ACTION 1

Pérenniser notre offre de transports à la demande et étudier l'opportunité de la renforcer ponctuellement

ACTION 2

Favoriser l'usage du vélo pour les déplacements sur le territoire en améliorant le maillage de pistes cyclables et l'offre de stationnement vélo sécurisée

ACTION 3

Expérimenter le développement de l'autopartage

**Offrir aux
familles un
cadre de vie
idéal**

NOS OBJECTIFS D'ACTION



**Renforcer la qualité de
nos services aux
habitants**



**Garantir l'accès aux
soins pour tous**



**Assurer la sécurité sur
le territoire**

Objectif 1

→ Renforcer la qualité de nos services aux habitants

ACTION 1

Viser l'excellence sur la petite enfance : des équipements de qualité, une offre suffisante, itinérante et accessible dans un guichet unique

ACTION 2

Renforcer la présence culturelle sur le territoire notamment avec les réseaux de médiathèques et de conservatoires structurés autour d'équipements phares

ACTION 3

Moderniser nos outils numériques pour faciliter les démarches et l'échange d'information (site internet, application, etc.)

Objectif 2

→ Garantir l'accès aux soins pour tous

ACTION 1

Mettre en place un Contrat local de Santé pour lutter collectivement contre la désertification médicale

ACTION 2

Accompagner de manière personnalisée les professionnels de santé et stagiaires qui souhaitent exercer et s'installer dans l'Agglomération

ACTION 3

Compléter le dispositif par le déploiement de la télémédecine

Objectif 3

→ Assurer la sécurité sur le territoire

ACTION 1

Poursuivre le déploiement de notre Stratégie de sécurité, de prévention de la délinquance et de la radicalisation

ACTION 2

Inciter au développement de la vidéosurveillance en appuyant le déploiement coordonné des caméras par de l'ingénierie et le financement des raccordements

ACTION 3

Lutter contre la délinquance à l'échelle du bassin de vie en créant un « Territoire de sécurité urbain et rural »

Lancer la transition écologique

NOS OBJECTIFS D'ACTION



**Élaborer une stratégie
de transition à horizon
2050**



**Tendre vers l'autonomie
alimentaire**



**Préserver les
ressources naturelles
du territoire**

Objectif 1

→ Elaborer une stratégie de transition à horizon 2050

ACTION 1

Coordonner et renforcer l'action des acteurs publics tels que l'ADEME et la région Grand Est (programme Climaxion) en mettant en place une gouvernance territoriale adaptée

ACTION 2

Se doter d'une stratégie de transition écologique du territoire en poursuivant l'ambition de développer la « bioéconomie » et d'obtenir une labellisation « territoire bas carbone »

ACTION 3

Sensibiliser et favoriser les pratiques vertueuses : utilisation / production d'énergies renouvelables, économie circulaire, valorisation des déchets, etc.

Objectif 2

→ Tendre vers l'autonomie alimentaire

ACTION 1

Développer les **filières alimentaires locales** notamment par l'ouverture d'un « **espace test agricole** » et en encourageant les démarches collectives de transformation des produits alimentaires

ACTION 2

Accompagner les agriculteurs vers des **pratiques respectueuses** de l'environnement et le développement d'une **agriculture raisonnée**

ACTION 3

Favoriser l'émergence des **réseaux de distribution et de commercialisation** entre producteurs et consommateurs (points de distribution, annuaire des producteurs locaux, etc.)

Objectif 3

→ Préserver les ressources naturelles du territoire

ACTION 1

Sensibiliser tous les publics (scolaires, touristiques, économiques, etc.) aux enjeux associés à la préservation de l'eau et des forêts

ACTION 2

Étudier la possibilité d'appuyer les communes dans la lutte contre les dépôts sauvages

ACTION 3

Mettre en œuvre une stratégie « cycle de l'eau » comprenant, entre autres, des mesures incitatives d'infiltration des eaux de ruissellement et la préservation des ressources en eau potable